

گزارش  
ارزیابی  
رضایت  
مشتریان  
صادراتی

۱۴۰۲

# مقایسه نتایج سال ۱۴۰۲ با سال ۱۴۰۱

۱۴۰۱

۱۴۰۲

%۸۳

%۸۵

درصد رضایت

میزان رضایت کلی  
از برندهای کلران

میزان رضایت رعایت اصول ایمنی و زیست  
محیطی توسط شرکت تولیدی شیمیایی کلران

%80

%90

## میزان رضایت مشتری به تفکیک هر حوزه

84%

88%

90%

ارائه خدمات  
وارتباط با مشتریان

بارگیری و  
تحویل محصول

بسته بندی

81%

91%

قیمت گذاری

کیفیت

## مقایسه امتیاز سوالات براساس هر حوزه

### کیفیت محصول

- در مقایسه با سایر تامین کنندگان %90
- از نظر انطباق با مشخصات فنی و یا الزام خاص مورد نیاز %92
- از نظر یکنواختی درسفارشات مختلف %91

### بسته بندی

- از نظر کیفیت و تنوع %90
- از نظر مشخصات فنی درج شده (با توجه به الزامات مورد نیاز) %91

### قیمت

- در مقایسه با بازار جهانی و بورس %79
- در مقایسه با کیفیت %87
- با توجه به نوسانات نرخ ارز %79
- در مقایسه با دیگر تامین کنندگان داخلی و خارجی %80
- رضایت از قیمت حمل و نقل محصولات براساس ترم تحويل (FOB,DAP,CIF) %81

### بارگیری و تحويل محصول

- با توجه به قرارداد فی مابین %89
- توان تامین محصول با توجه به زمان در مقایسه با رقبا %85
- رعایت اصول ایمنی و زیست محیطی %90

### ارائه خدمات و ارتباط با مشتریان

- نحوه پاسخگویی و رفتار پرسنل در رسیدگی به شکایات و پیشنهادات و درخواستها %91
- تحويل به موقع مدارک و صحت اسناد (فاکتور، گواهی مبداء و ... ) %92
- نحوه دسترسی و برقراری ارتباط با پرسنل سازمان %90
- کیفیت خدمات مشاوره ای و فنی ارائه شده %90
- پیگیری امور گمرکی توسط پرسنل شرکت %85
- میزان سهیم بودن شرکت کلران در اهداف بلند مدت خود %67
- میزان پایبندی به تعهدات در مقابل فروش محصولات %66
- میزان رضایت از نماینده مشتری (پاسخگو بودن، پیگیری و مسئولیت پذیری) %91